



GAME DESIGN
AND DEVELOPMENT

GAMES
WITH
SOUL

COPYRIGHT © 2021 CHLOROPLAST GAMES
ALL RIGHTS RESERVED
PROPERTY OF CHLOROSOFT

CHLOROPLAST GAMES es una empresa veterana en la creación de una **NUEVA REALIDAD VIRTUAL** usando **EXPERIENCIAS INTERACTIVAS** y **CREATIVIDAD** desde **2010**.



SERVICIOS

Somos expertos en **XR, EXPERIENCIAS Y SOLUCIONES INTERACTIVAS** para grandes marcas, empresas y sectores profesionales o industriales.

Diseñamos y desarrollamos **CREACIONES DE ALTA CALIDAD** gracias a nuestra experiencia transversal, doctrina de flujo de trabajo y herramientas de desarrollo utilizando las mejores y **MÁS INNOVADORAS TECNOLOGÍAS**.



VIDEOJUEGOS



VR, AR & MR



ADVERGAMING



FORMACIÓN



ARCADE

BENEFICIOS DE LA AGENCIA



OFRECER UN NUEVO
CANAL DE PROMOCIÓN
A CLIENTES



DIFERENCIACIÓN
RESPECTO
LA COMPETENCIA



INCORPORAR TECNOLOGÍAS
SORPRENDENTES A LA
CARTERA DE SERVICIOS



AHORRO EN
COSTES INTERNOS



ALTA CALIDAD
TÉCNICA Y ARTÍSTICA



CHLOROPLAST
GAMES

BENEFICIOS DEL CLIENTE

1. Es un **NUEVO MEDIO PUBLICITARIO** por explotar.
2. Gran **CAPACIDAD DE EXPRESIÓN** de las características del producto o una empresa.
3. **REFUERZA LA IMAGEN** de la marca o producto.
4. Permite la **SEGMENTACIÓN DEL PÚBLICO** objetivo.
5. **OBTENCIÓN DE DATOS** para generar una base de datos de consumidores.
6. **RELACIÓN ENTRE COSTE Y EFICACIA** muy superior a otros medios publicitarios.
7. **MAYOR RETENCIÓN** del mensaje publicitario en el consumidor.
8. **BAJA INTERFERENCIA** en la rutina del consumidor.
9. Los **CONSUMIDORES BUSCAN** el contenido publicitario y no al revés.
10. **INTERACCIÓN DIRECTA** con el consumidor.

CLIENTES

Nuestra trayectoria y talento, en los últimos **11 AÑOS** nos ha llevado a trabajar con más de **80 GRANDES MARCAS Y CLIENTES** en más de **150 PROYECTOS** en varios sectores e industrias.

CULTURA



ALIMENTACIÓN



TECNOLOGÍA



BANCA



GOBIERNOS



EDUCACIÓN



OTROS



POR QUÉ NOSOTROS?

1 PROFUNDA & EXTENSA EXPERIENCIA

Desde 2010, como **EQUIPO SENIOR** hemos creado más de **150 PROYECTOS** para más de **80 CLIENTES** satisfechos.

2 OPCIÓN ASEGURADA DE ÉXITO

Nuestro objetivo es **FACILITAR LAS COSAS** a nuestros clientes y resolver sus necesidades, deseos e inquietudes.

3 ESFUERZO MÁXIMO & EFICIENCIA EN COSTES

Gracias a nuestra **METODOLOGÍA DE TRABAJO** y **HERRAMIENTAS PROPIAS**, logramos **ALTOS NIVELES DE CALIDAD** y **GRANDES AHORROS** de costes.

PASIÓN POR LO QUE HACEMOS

La parte más importante, realmente **AMAMOS** todo **LO QUE HACEMOS**. Esto nos convierte en **EL MEJOR SOCIO**.

CASOS DE ESTUDIO

JÄGERMEISTER GALAXY HUNTER

Diseñamos y desarrollamos un advergame para Jägermeister que se ejecuta en una vieja máquina arcade con sonidos de sintetizador del músico Nightcrawler y el artista llamado Voltron.



HOLOGRAPHIC ARDBEG WHISKY TASTING

Desarrollamos la primera cata holográfica de whisky presentada por el experto Xavier Monclus utilizando las Microsoft Hololens con contenido 3D interactivo y vídeo 360° con audio espacial.



MoëtHennessy



WWF FREE RIVERS

Creamos esta aplicación que aprovecha el poder del ARkit para enseñar los efectos negativos de las presas en el medio ambiente.

Desarrollado en colaboración con Apple y Unity Technologies.



Ocean water evaporates into clouds, which fall as rain. As rainwater flows over the landscape, it collects important nutrients and small pieces of sand, silt, clay and other natural materials (known as sediment).

The enriched water then flows into underground aquifers and rivers where it is carried downstream on a journey back to the ocean. The entire landscape that drains into a river is called a basin.





**CHLOROPLAST
GAMES**

INFO@CHLOROPLASTGAMES.COM

WWW.CHLOROPLASTGAMES.COM